

case study



OSZD MEG ÉS URALKODJ!

A „mindenki is” nem célcsoport és a rosszul célzott hirdetés pénzkidobás. Mutatunk neked két, GDPR kompatibilis magyar megoldást, mellyel csökkentheted a globális szolgáltatóktól való függőségedet:

01 | SZEGMENTÁLÓ

KIHÍVÁS

A szegmentálás a modern marketing kulcseszköze: precízebb, hatékonyabb és eredményesebb célzást tesz lehetővé. Sok KKV azonban még mindig manuálisan, korlátozott adatok alapján próbál fogyasztói csoportokat kialakítani (ha egyáltalán foglalkozik ezzel), és a szegmensek évekig változatlanok maradnak. Ez nemcsak a kampányok hatékonyságát csökkenti, hanem az üzleti növekedést is gátolhatja.

LEHETŐSÉGEK

- Rendelkezésre álló adatvagyon monetizálása
- Automatizált és optimalizált digitális ökoszisztéma építése
- Pontosabban célzott értékesítési stratégia kialakítása - display hirdetések és a tartalom szinergiájának kiaknázása.
- Kampányok futtatása egyedi változók mentén szűkített célcsoportok részére
- Új célcsoportok, összefüggések felfedezése

MEGOLDÁS

A magyar fejlesztésű, AI-alapú Szegmentáló oldalakon átívelő (crossdomain) módon, egyedi mérőkódok segítségével képes követni és azonosítani a valós felhasználókat, majd a szokásaik és valós interakciójuk mentén, egy 7 napos mozgó ablakon belül dinamikusan változó csoportokba sorolni őket teljesen automatikusan. Más rendszerekkel integrálható, pl. az AdSmarttal, a Gemiussal vagy más adserverrel.

Több szintű szegmentációs lehetőségek:

- 01 | Előre definált csoport, fix szabályok mentén kialakítva, az alap értékesítési folyamatok támogatására.
- 02 | AI-alapú szegmentálás, gépi tanulással kialakított, dinamikusan változó csoport képzés, a rejtett minták felfedezésére és a pontosabb célzásért.
- 03 | Egyedi szegmensek kialakításakülönböző változók meghatározásával, pl. címke, médium, eszköz, forrás.

EREDMÉNYEK

Már kisebb mintán is szignifikáns különbség mutatkozott:

200e megjelenésnél +37% átkattintás

Azonos üzenetek, célcsoportok szerint optimalizálva:

4,5x jobb CTR eredmények

Több egyedi felhasználót értünk el

case study



OSZD MEG ÉS URALKODJ!

A „mindenki is” nem célcsoport és a rosszul célzott hirdetés pénzkidobás. Mutatunk neked két, GDPR kompatibilis magyar megoldást, mellyel csökkentheted a globális szolgáltatóktól való függőségedet:

02 | ADSMART

KIHÍVÁS

A hazai digitális költségek 2/3-a globális szereplőkhöz kerül, vagyis ők uralják a piacot. Ezáltal a KKV-k kiszolgáltatottakká válnak a külföldi platformok algoritmusainak és árazási modelljeivel szemben, ami nemcsak kiszámíthatatlan költségeket eredményez, hanem az ügyfeladatok feletti kontrollt is korlátozza. Emellett a kampánymenedzsment sok esetben bonyolult és időigényes, különösen a kisebb hirdetők számára.

LEHETŐSÉGEK

- Kisebbségi költségvetésű szereplők bevonása a display hirdetési világba
- Teljeskörű automatizált folyamatok – kevesebb humánerőforrás igény
- Intelligens inventory menedzsment a bevétel maximalizálás mellett
- Jogszabályi megfelelés és kontroll a saját és ügyfeleid adatai felett
- Versenyképes érték és kommunikációs ajánlat a globális platformokkal szemben

MEGOLDÁS

Röviden: az AdSmart egy értékesítő nélküli értékesítési rendszer.

Az automatizált hirdetési platform, lehetővé teszi, hogy manuális beavatkozás nélkül kezelj a hirdetéseidet – az AI-alapú célcsoport meghatározástól, a vásárláson keresztül, a visszamérésig. Az AdSmart versenyképes alternatívát biztosít a B2B szegmens számára, a globális hirdetési óriásokkal szemben.

- 01 | Lokális piacra optimalizált megoldás, ami rugalmasan alkalmazkodik az igényekhez
- 02 | Felhasználóbarát kezelőfelület és automatikus riportáló felület segíti a munkát
- 03 | AI-alapú erőforrás és szegmens optimalizálás
- 04 | Látványosabb display megoldások AI támogatással
- 05 | Valós idejű árképzés a kereslet és az erőforrásaid alapján
- 06 | Egyszerű, automatizált vásárlás
- 07 | Integrálható, pl. a Szegmentáló rendszerünkkel