

case study

TEILE UND HERRSCHE!

„Alle sind keine Zielgruppe“ – schlecht ausgerichtete Werbung ist rausgeworfenes Geld. Wir zeigen dir zwei GDPR-konforme ungarische Lösungen, mit denen du deine Abhängigkeit von globalen Dienstleistern verringern kannst:

01 | SEGMENTIERER

HERAUSFORDERUNG

Segmentierung ist ein zentrales Werkzeug im modernen Marketing: Sie ermöglicht eine präzisere, effektivere und erfolgreichere Zielgruppenansprache. Viele KMU versuchen jedoch immer noch, Verbrauchergruppen manuell und auf Basis begrenzter Daten zu bilden (wenn sie sich überhaupt damit beschäftigen), wobei die Segmente oft jahrelang unverändert bleiben. Das beeinträchtigt nicht nur die Wirksamkeit der Kampagnen, sondern kann auch das Unternehmenswachstum hemmen.

MÖGLICHKEITEN

- Monetarisierung des vorhandenen Datenbestands
- Aufbau eines automatisierten und optimierten digitalen Ökosystems
- Entwicklung einer präziser ausgerichteten Vertriebsstrategie – durch Nutzung der Synergie von Display-Werbung und Content
- Durchführung von Kampagnen für eng definierte Zielgruppen auf Basis individueller Variablen
- Entdeckung neuer Zielgruppen und Zusammenhänge

LÖSUNG

Der ungarisch entwickelte, KI-basierte Segmentierer ist in der Lage, reale Nutzer domainübergreifend (cross-domain) mittels individueller Tracking-Codes zu erkennen und zu identifizieren. Anschließend ordnet er sie – basierend auf ihrem Verhalten und ihren tatsächlichen Interaktionen – innerhalb eines gleitenden 7-Tage-Fensters automatisch dynamisch wechselnden Gruppen zu. Die Lösung lässt sich mit anderen Systemen integrieren, z.B. mit AdSmart, Gemius oder anderen Ad-Servern.

Mehrstufige Segmentierungsmöglichkeiten:

- 01 | Vordefinierte Gruppen nach festen Regeln zur Unterstützung der grundlegenden Vertriebsprozesse
- 02 | KI-basierte Segmentierung, bei der dynamisch wechselnde Gruppen durch maschinelles Lernen gebildet werden – zur Aufdeckung verborgener Muster und für präziseres Targeting
- 03 | Individuelle Segmente, definiert über verschiedene Variablen wie Tag, Medium, Gerät, Quelle

ERGEBNISSE

Bereits bei kleineren Stichproben zeigten sich signifikante Unterschiede:

+37 % Klickrate bei 200Tsd. Impressions

Gleiche Botschaften, optimiert nach Zielgruppen:

4,5-fach bessere CTR-Ergebnisse

Wir erreichten

mehr einzigartige Nutzer

case study



TEILE UND HERRSCHE!

„Alle sind keine Zielgruppe“ – schlecht ausgerichtete Werbung ist rausgeworfenes Geld. Wir zeigen dir zwei GDPR-konforme ungarische Lösungen, mit denen du deine Abhängigkeit von globalen Dienstleistern verringern kannst:

02 | ADSMART

HERAUSFORDERUNG

Zwei Drittel der inländischen digitalen Werbeausgaben fließen an globale Akteure – das bedeutet, sie dominieren den Markt. Dadurch werden KMU den Algorithmen und Preismodellen ausländischer Plattformen ausgeliefert, was nicht nur zu unvorhersehbaren Kosten führt, sondern auch die Kontrolle über Kundendaten einschränkt. Darüber hinaus ist das Kampagnenmanagement in vielen Fällen kompliziert und zeitaufwendig – insbesondere für kleinere Werbetreibende.

MÖGLICHKEITEN

- Einstieg kleinerer Werbetreibender mit begrenztem Budget in die Welt der Display-Werbung
- Vollständig automatisierte Prozesse – geringerer Personalbedarf
- Intelligentes Inventory-Management zur Umsatzmaximierung
- Gesetzeskonformität und volle Kontrolle über eigene und Kundendaten
- Wettbewerbsfähiges Leistungs- und Kommunikationsangebot im Vergleich zu globalen Plattformen

LÖSUNG

Kurz gesagt: AdSmart ist ein Vertriebssystem ohne Vertriebspersonal.

Diese automatisierte Werbeplattform ermöglicht es dir, deine Kampagnen ohne manuelle Eingriffe zu verwalten – von der KI-gestützten Zielgruppendefinition über den Einkauf bis hin zur Erfolgsmessung. AdSmart bietet dem B2B-Segment eine wettbewerbsfähige Alternative zu den globalen Werberiesen.

- 01 | Eine auf den lokalen Markt optimierte Lösung, die sich flexibel an individuelle Anforderungen anpasst
- 02 | Benutzerfreundliches Interface und automatisiertes Reporting zur Unterstützung der täglichen Arbeit
- 03 | KI-basierte Optimierung von Ressourcen und Segmenten
- 04 | Auffälligere Display-Lösungen mit KI-Unterstützung
- 05 | Echtzeit-Preisbildung basierend auf Nachfrage und eigenen Ressourcen
- 06 | Einfacher, automatisierter Einkaufsvorgang
- 07 | Integrierbar, z.B. mit unserem Segmentierer-System