

A mesterséges intelligencia bevezetése a hazai vállalatoknál: Kihívások és a sikeres bevezetés kulcsa az emberi tényező jelentősége

Miért kulcsfontosságú a humán input az MI technológiák sikeres bevezetéséhez?

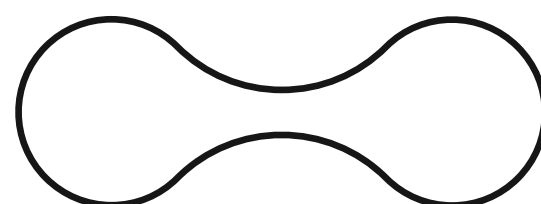
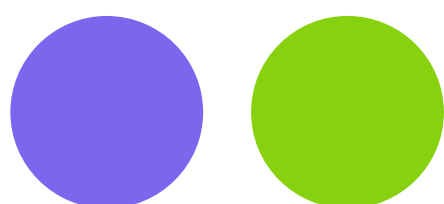
A mesterséges intelligencia (MI) forradalma előtt állunk, ahol egyetlen kattintással felszabadulhatunk a repetitív feladatok alól, és a stratégiai gondolkodásé lesz a főszerep, de vajon készen áll a hazai szektor erre? A hazai vállalatok MI-bevezetési útján kulcsfontosságú felismerésekre jutottunk: **a technológiai bravúrok mögött az emberi tényező, a kollégák felkészítése és bevonása rejti a valódi sikerkódot.**

Az MI bevezetés árnyoldalai: Hol akad el a gépezet?

A Trendency 2025 első negyedéves kutatása feltárta az MI-implementáció kezdeti és használat fázisában jelentkező kihívásait. Bár sürgető az MI bevezetése, nyilvánvaló, a valóság rögzös utakkal van tele.

Kihívások az MI bevezetésekor

A kutatás szerint az **MI-t bevezető cégek jelentős hányada (45%) a megfelelő humánerőforrás és szakértelem hiányával küzd már a bevezetés szakaszában.** Ez nem csupán egy apró zökkenő, hanem egy kritikus hiányosság, ami megakadályozza az MI erejének teljes kiaknázását. Külföldi tulajdonú vállalatoknál ehhez **kompatibilitási (67%) és adatminőségi problémák (58%) is társulnak**, ami a technológiai és szervezeti felkészülés elengedhetetlen voltát hangsúlyozza.

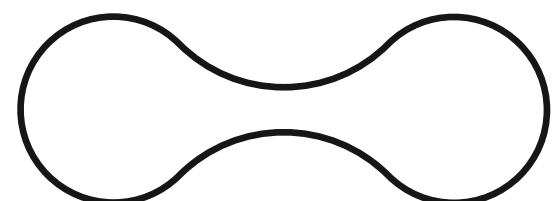
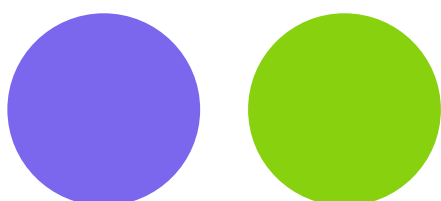
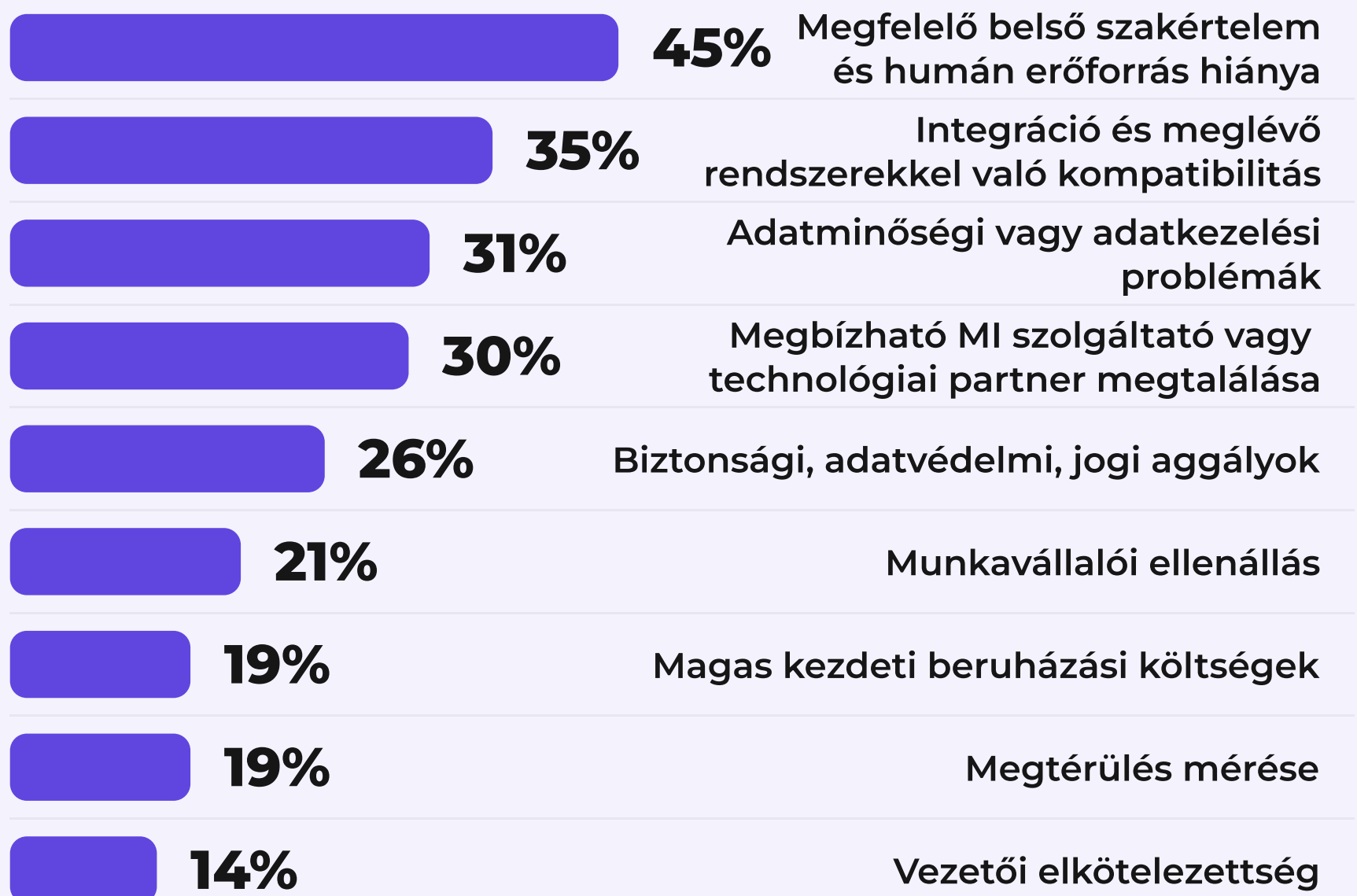


A nagyvállalati szegmensben nagyobb arányban említettek **adatminőségi és adatkezelési problémákat, valamint adatvédelmi és jogi aggályokat**, ugyanakkor a munkavállalói ellenállás kevésbé jellemző ezen vállalati mérettartományon belül.

Korábbi összefoglalónkban (lásd: [ITT](#)) már rávilágítottunk arra, hogy a hazai vállalatok MI-hez való hozzáállása nem egységes és gondolkodásmódjuk, attitűdjük alapján 3 jól elkülöníthető csoport látható, amely az MI adaptáció evolúciós folyamatát képezi le. Az **„Óvatos”** és a **„Tudatos”** szegmensbe tartozó cégek eltérő, de hasonló gyökerekből táplálkozó kihívásokkal néznek szembe az MI bevezetése során. Mindkét típusnál **egyértelműen megjelenik a már említett munkavállalói edukációs hiányosság és a megfelelő szakértelem hiánya.**

Mesterséges intelligencia bevezetésével kapcsolatos kihívások

Bázis: Mesterséges intelligencia használó vállalatok n=177



A **Tudatos MI-használó vállalkozások**, akik már a nagyméretű nyelvi modelleken (LLM) túl más MI-megoldások bevezetésével is foglalkoznak, **gyakran adatminőségi és adatkezelési problémákkal**, valamint **a meglévő rendszerekkel való kompatibilitási kihívásokkal szembesülnek**. Ez ismét aláhúzza, hogy az MI bevezetése nem egyszerű szoftvertelepítés, hanem komplex szervezeti és technológiai transzformáció.

Az emberi tényező – a siker kulcsa

Hiába a legmodernebb algoritmus, ha az ember, aki használná, fél tőle, vagy nem érti. **Az MI bevezetésének sikere nagymértékben múlik a szervezeti és emberi tényezőkön.**

Az MI bevezetésének sikerében **a szervezeti és emberi tényezők kulcsszerepet játszanak**. Gyakori jelenség a **munkavállalói ellenállás és a munkahely elvesztésétől való félelem**, amit a nem megfelelő kommunikáció és edukáció tovább súlyosbíthat és gyorsan munkavállalói apátiába fordulhat.

A negatív felhasználói tapasztalatok pedig garantáltan kiölik az érdeklődést. A kutatás egyértelműen megmutatta, hogy a **belső tudásmegosztás és edukáció elengedhetetlen az MI-adaptáció sikeréhez**. Emellett a **felső- és középvezetés elkötelezettsége**, valamint **vezetői empátia és motiváció** szükséges.

A vezetőknek nem csupán megérteniük kell az MI potenciálját, hanem proaktívan támogatniuk kell a munkavállalókat abban, hogy a változás részei legyenek. Azok a vállalatok, akik kiemelt hangsúlyt fektetnek a **munkavállalói MI-tréningekre** (különösen a Microsoft Copilot és ChatGPT esetében), már most is sikerélményekről számolnak be.



A hatékony promptolás és a generatív MI adta lehetőségek kiaknázása nemcsak javítja a munka hatékonyságát, hanem motiválja is a kollégákat a technológia bátrabb használatára.

Az MI implementáció után: A valóság próbája

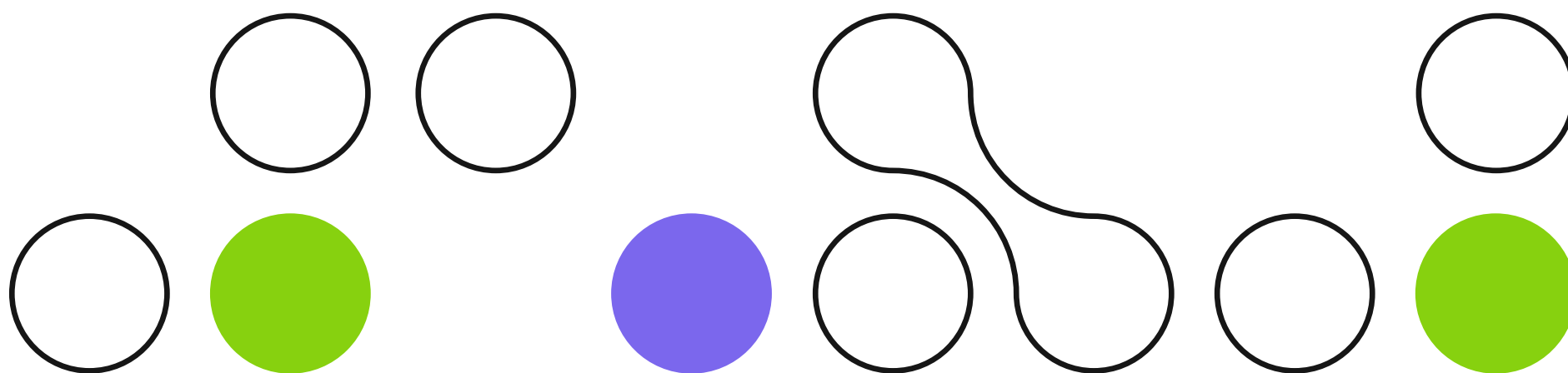
Az MI bevezetése nem ér véget a bevezetéssel. Az alkalmazási fázisban is komoly kihívásokkal kell szembenézni.

A **szakértelem hiánya és a meglévő rendszerekkel való kompatibilitási problémák** továbbra is releváns akadályt jelentenek a használat fázisában is. Ezenkívül a **biztonsági, adatvédelmi és jogi kérdések** kiemelt fontosságú kihívásként jelennek meg valamennyi vizsgált vállalatcsoportban.

Óvatos MI-bevezetők speciális dilemmái: Ez a szegmens a **megtérülés mérésével kapcsolatos nehézségekkel és a meglévő rendszerekhez való kompatibilitási** problémákkal is küzd a használat során.

A **Tudatos MI-használók más kihívásokkal szembesülnek**, jellemzően a rendezetlen **jogi környezetből fakadó kockázatokat** látják MI gátló tényezőnek. A vállalati vezetők szerint **az adatvédelmi és jogi aggályok**, különösen az Európai Unió GDPR szabályozása miatt, komoly figyelmet igényelnek az MI rendszerek használatakor. **A technológiai kompetencia, szakértői humánerőforrás és az információhiány** szintén akadályozhatja a hatékony MI bevezetést.

Végül, a generatív MI-modellek **inherens korlátai, mint például a hallucinációk** (téves vagy megalapozatlan válaszok), komoly minőségi és megbízhatósági problémákat okozhatnak. Ezek az MI tévedései **bizalmi kérdéseket és működési kockázatokat generálhatnak**, különösen a kritikus pontosságot igénylő alkalmazási területeken, ami a munkavállalók MI-használatának motivációjának csökkenéséhez vezethet, az ellenőrzés szükségessége miatt.



A jövő jelszava: Átalakulás és Agilitás

Az MI térnyerése már most megköveteli **a szervezeti átalakítást**.

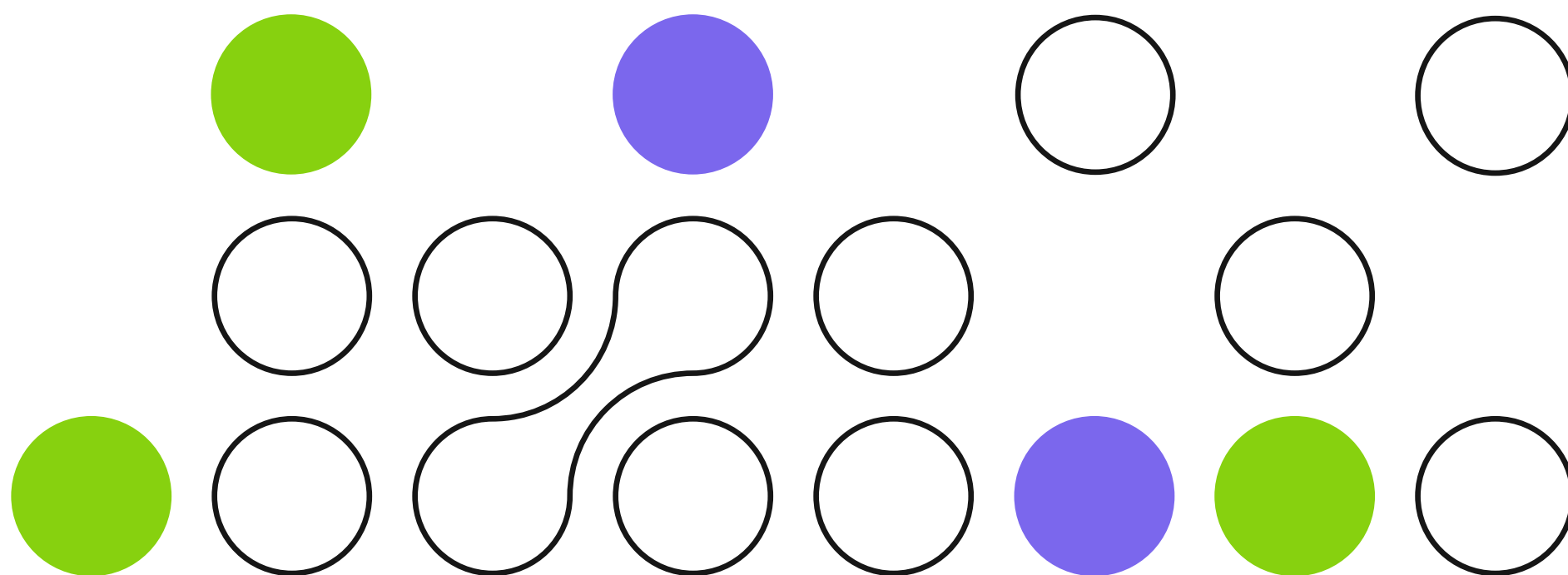
A vezetők egyetértenek abban, hogy a meglévő folyamatok és működés átalakítására van szükség, hogy a szervezeti hierarchiák és gondolkodásmódok rugalmasabbá váljanak az innováció befogadásához.

A vezetők úgy látják, hogy **a jövő kihívásaira pedig változásmenedzsment segítségével, agilis stratégia mentén lehet megfelelően felkészülni**.

A sikeres implementációhoz elengedhetetlen a megfelelő **humánerőforrás, a munkavállalói edukáció, a szervezeti átalakítás, a jogi megfelelés és az ügyfélközpontú megközelítés**.

A legnagyobb kihívásként továbbra is **a megfelelő belső szakértelem hiánya** azonosítható az MI technológiák alkalmazásához és integrálásához. Ez a tudásbeli hiányosság akadályozza a hatékony bevezetést és a technológia teljes potenciáljának kiaknázását.

A jövőben **a külső MI-szakértők bevonása kulcsfontosságúvá válhat** ennek a szakadéknak az áthidalásában, ami jelenleg még nem bevett gyakorlat a hazai vállalatoknál.





Trendency

Adataalapú megoldásokkal a jövő üzleti sikereiért

A Trendency Online Zrt. egy dinamikusan fejlődő, több mint tízéves múltra visszatekintő magyar vállalat, amely személyre szabott adat- és technológiai megoldásokkal támogatja hazai és nemzetközi partnereit a digitalizációban. Munkánk középpontjában az ügyféligenyek pontos megértése és az ezekre épülő, üzletileg releváns megoldások megalkotása áll.

Szolgáltatásaink a digitális fejlesztés teljes spektrumát lefedik: egyedi szoftver- és alkalmazásfejlesztést, UX/UI design, üzleti backoffice rendszerek kialakítását, valamint üzemeltetési és support szolgáltatásokat biztosítunk – mindezt end-to-end szemlélettel. Emellett piackutatási és technológiai tanácsadási tevékenységünk révén stratégiai támogatást nyújtunk a döntéshozatalhoz.

Portfóliónkban kiemelt szerepet tölt be a 2020-ban létrejött Trendency Data divízió, amely az adatvezérelt digitális megoldások szakértője. Csapatunk az adat és analitikai elemzés, üzleti stratégia, fejlesztés és design, felhasználói viselkedés területeit ötvözve segít ügyfeleinknek az adatvagyon feltérképezésében, üzleti kontextusba helyezésében, és az adatokban rejlő lehetőségek üzleti előnnyé formálásában. Legyen szó AI-alapú modellekről, adataalapú stratégiáról vagy komplex iparági problémák megoldásáról – meggyőződésünk, hogy az adatvezérelt gondolkodásmód nem csupán támogatja a hatékony üzleti döntéshozatalt, hanem stabil versenyelőnyt teremt.

Ha kutatásunk felkeltette érdeklődését, és szívesen megismerné a részletes elemzést, vagy további kérdése lenne adatvezérelt megoldásainkról, kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot e-mailben.

hellodata@trendency.hu